



17-19 Ekim/October 2012
www.reputationconference.org

Halkla İlişkiler ve İtibar Yönetimi Oturumu
Prof. Dr. Ferruh UZTUĞ

Prof. Dr. Ferruh Uztuğ

Neyin Yönetimi?

Cetvellere değil sonuca..

itibar vs imaj

İtibarı öne çıkarırken imajı harcama gayreti var.

Algı her şeydir

İtibar da algıların bütünüyse bu fevran niye?

Eski çağın ölçümlmeleri

Sosyal bilimler krizi hepimizi etkiliyor..

Akıldışına onur

Öngörme saplantısı verimsiz.

neyin yönetimi ?

Yalınlığa dönüş şart
Bizi sevsinler,
Bize inansınlar,
Bize güvensinler.

ölçüm mü? yönetim mi?

Hadi bir ölçü aldık, ne yapacağız?

İtibar yönetimi ne vaaz ediyor?

halkla ilişkilerin evrimi

kurumsal iletişim

Kurumsal iletişim, bütünleşik iletişimin bir üst sürümü olarak boşlukları kapatıyor.

Kurumsal iletişimin devrimci yanı evrimsel oluşu.

kurumsal markalama

Stratejik yönetimle algı yönetimini bütünleştiriyor
İçeride kültür yönetimi dışarıda müşteri ilişkileri
yönetimi.

Kurumsal Marka Kimliđi

Kurum Kùltürü

Kurumsal Davranış

Kurumsal Tasarım

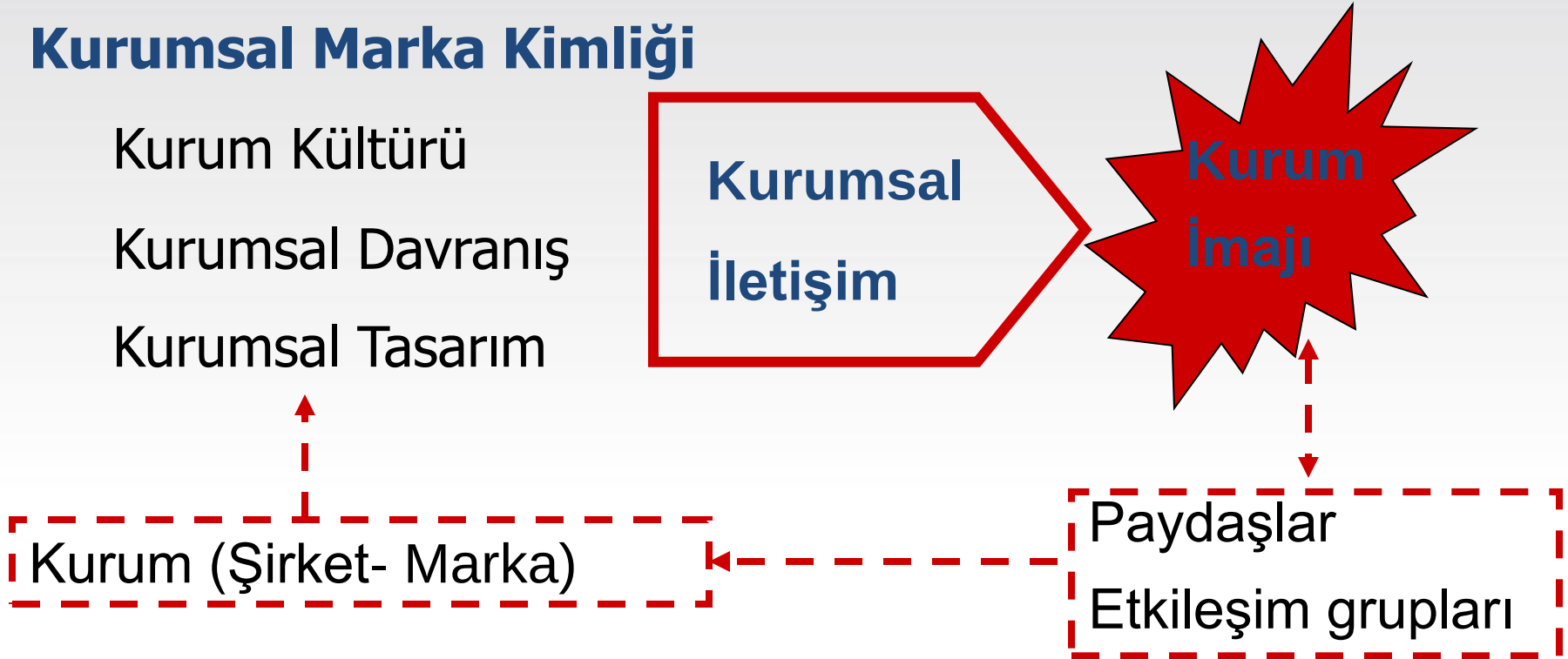
Kurumsal
İletişim

Kurum
İmajı

Kurum (Şirket- Marka)

Paydaşlar

Etkileşim grupları



İktidar, (güç) saygıyı garanti etmiyor...

Saygı geleneksel olarak iktidara tahvil edilen bir şeyken bugün sırf kendi hatırına rağbet görür oldu. İnsanlığın büyük bir bölümü hak ettiği saygıyı görmediği duygusuyla yaşıyor, saygı kazanma isteği pek çok insan için iktidar kazanma isteğinin önüne geçmiş durumda"

eski beyine dokunan iletişim

.Yaratıcı temas, duygusal iletişim, büyük resmi gören iletişim....