



17-19 Ekim/October 2012
www.reputationconference.org

Güven Kurumları ve İtibar Yönetimi Oturumu
Can ORHUN

Bilgi güvenliği alanında Türkiye'nin en güçlü ve güvenilir kurumu olmayı hedefleyen E-GÜVEN Elektronik Bilgi Güvenliđi A.Ş., Eczacıbaşı ve Türkiye Bilişim Vakfı (TBV) önderliğinde 2003'te kuruldu.



E-GÜVEN; elektronik ortamda ticari işlemlerin ve bilgi alışverişinin güvenli biçimde yapılabilmesi için **elektronik sertifika üreten ve BTK tarafından yetkilendirilmiş**, Türkiye'nin ilk Elektronik Sertifika Hizmet Sağlayıcısı'dır.



E-imzanın Getirdikleri

- Kimlik Doğrulama
- Bütünlük
- İnkâr Edilmezlik



ESHS olarak E-GÜVEN'in Sorumlulukları

- Her anlamda güvenli bir sistem kurmak ve kullanmak,
- Güvenlik uygulama ve prosedürlerini tanımlamak,
- Sertifika talebinde bulunan kişi ve kurumu tam ve doğru tanımlamak,
- Sertifika üretim ve yönetimini gerçekleřtirmek,
- Yayınlanan sertifikaları ulaşılabilir bir dizin sunucusunda tutmak,
- Sertifikaları iptal etmek ve / veya askıya almak.



Güvenli Operasyon



Bina içerisinde kart okuyucu ve kapalı devre TV ile koruma



Erişim için kimlik kartları ve erişim kodları kullanılır.



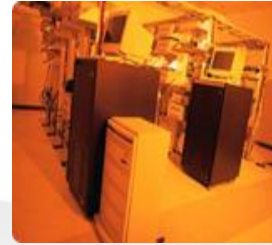
Verilerin ve anahtarların bulunduğu alana sınırlı erişim



Biometrik tarayıcılar gizli bilgilerin olduğu bölümlere girişlerde kontrolleri yaparlar.



Kök sertifikaların saklı bulunduğu cihazlar güvenli kasalarda saklanır. Kasalar 2 anahtarla açılır. Hiçbir çalışan 2 anahtara birden sahip olamaz.



SO'nun merkezi: Online imzalayan cihazlarla çalışan sunuculardır.



Güvenli Operasyon



cihazlarıyla çalışan

Biyometrik okuyucular kasaların olduğu bölmelere girişlerde yeni kontrolleri yaparlar.



SO'nun SO'nun online sertifika imzalayan sunuculardır.



Kök sertifikalar güvenli cihazlar üzerinde üretilir.



Kök sertifikalar



Cihazlara yetkisiz erişim olduğunda, yerinden çıkarıldığında veya kırılmaya çalışıldığında kendiliğinden içeriklerini temizlerler.



- ESHS = Güven Kurumu = Güvenilir 3. Taraf
- ESHS ve Müşteri arasında Güven İlişkisi Kurulmalı
- Yasa ile desteklenmeli
- En Değerli Varlığı = Müşteri Bilgileri ve Oluşturduğu Güven İlişkisi



- En Büyük Risk:
 - Kişisel Bilgilerin İzinsiz olarak ele geçirilmesi
 - Gerçek kişilerin isim, unvan, sağlık, finansal vb. bilgileri
 - Şirketlere ait idari, teknik ya da ticari bilgi
 - Kredi kartı bilgileri
 - Güven İlişkisinin bozulması
 - Şirket İtibarının sarsılması



- Riskin Kaynağı:
 - Yetersiz Elektronik Güvenlik Altyapısı
 - Çalışan için Yetersiz Güvenlik Prosedürleri
 - Özel bilgilere erişen ve şirketten ayrılan personelin bilgi sızdırma riski
 - Kritik bilgilere özel prosedür uygulanmaması
 - Güvenli web sitesi altyapısının olmaması
 - 1 Örnek: Sony
 - Sony: 77 milyon Playstation kullanıcısının kullanıcı adı ve şifreleri ele geçti
 - Maddi zarar :170 milyon dolar
 - İtibar kaybı: ölçülemez



- Ernst & Young'ın 2008 "Küresel Bilgi Güvenliđi" Anketi:
 - 50 Ülke, 1.400 kuruluş
 - Bilgi Güvenliđi İhlali;
 - % 85'i, marka kimliđi ve itibarına zarar
 - % 72'si, gelir kaybı



- İtibar Kaybını Önlemek İçin Önlem Alınması Gereken Bilgi Güvenliđi İhlalleri:

- Ortak alanlara veya servislere yetkisiz erişim
- BT tarafından verilen servislere kesintilerin yaşanması
- Şirket evraklarının korunaksız yerlerde bulundurulması veya kaybolması
- Önemli evrakların uygun bir yöntemle imha edilmemesi
- Güvenlik kayıtlarının güvensiz ortamlarda saklanması
- Şirket iletişim altyapısında yaşanabilecek kesintiler, sızmalar veya arızalar
- İşten çıkan bir kişinin yetkilerinin sonlandırılmaması
- şirket bilgilerinin, yetkisizce taşınabilir ortamlara aktarılması
- Güvenli alanlara yetkisiz kişilerin girişinin kontrol edilmemesi
- Şirket bilgi güvenliği politikasına aykırı davranmak



EGÜVEN

Elektronik Bilgi Güvenliđi A.Ş.

TEŞEKKÜRLER

www.e-guven.com

ÖNCEKİ SAYFA



SONRAKİ SAYFA