



17-19 Ekim/October 2012
www.reputationconference.org

İnsan Kaynakları ve İtibar Yönetimi Oturumu
Burçak PAK YILMAZ

YENİ MEZUNA DOĞRU
ULAŞMADA FİYAT
ETKİN GÜÇ

SEKTÖRÜNE
YATIRIM

PAGE
RANK

360 DEĞER
MÜŞTERİ DESTEĞİ

SEKTÖRÜNDE
12YILLIK
DENEYİM

GELİŞMİŞ BAŞVURU
DESTEK HİZMETLERİ

PAGE DOĞRU
RANK FİYAT

BAŞVURU
İŞVERENİNDİR
ANLAYIŞI

360 DEĞER
MÜŞTERİ DESTEĞİ

SEKTÖRÜNE
YATIRIM

YENİ MEZUNA
ULAŞMADA
ETKİN GÜÇ

İşveren Markası ve İtibar Yönetimi

18 Ekim 2012

Burçak Pak Yılmaz
Yenibiris.com
Portal Koordinatörü

yenibiris:) .com

İK SEKTÖRÜNDE
12YILLIK
DENEYİM
GELİŞMİŞ BAŞVURU
DESTEK HİZMETLERİ
360 DEĞER
MÜŞTERİ DESTEĞİ
İK SEKTÖRÜNDE
YATIRIM
YENİ MEZUNA
ULAŞMADA
ETKİN GÜÇ
BAŞVURU
İŞVERENİNDİR
ANLAYIŞI
DOĞRU
FİYAT
GOOGLE
PAGE
RANK
İK SEKTÖRÜNDE
12YILLIK
DENEYİM
GELİŞMİŞ BAŞVURU
DESTEK HİZMETLERİ
360 DEĞER
MÜŞTERİ DESTEĞİ
İK SEKTÖRÜNDE
YATIRIM
YENİ MEZUNA
ULAŞMADA
ETKİN GÜÇ
BAŞVURU
İŞVERENİNDİR
ANLAYIŞI
DOĞRU
FİYAT

PHILIPS

sodexo

YAHOO!

Microsoft®

NOKIA
Connecting People



TOYOTA



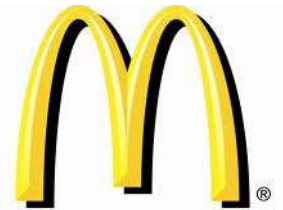
mazda

Google™

Allianz



groupm



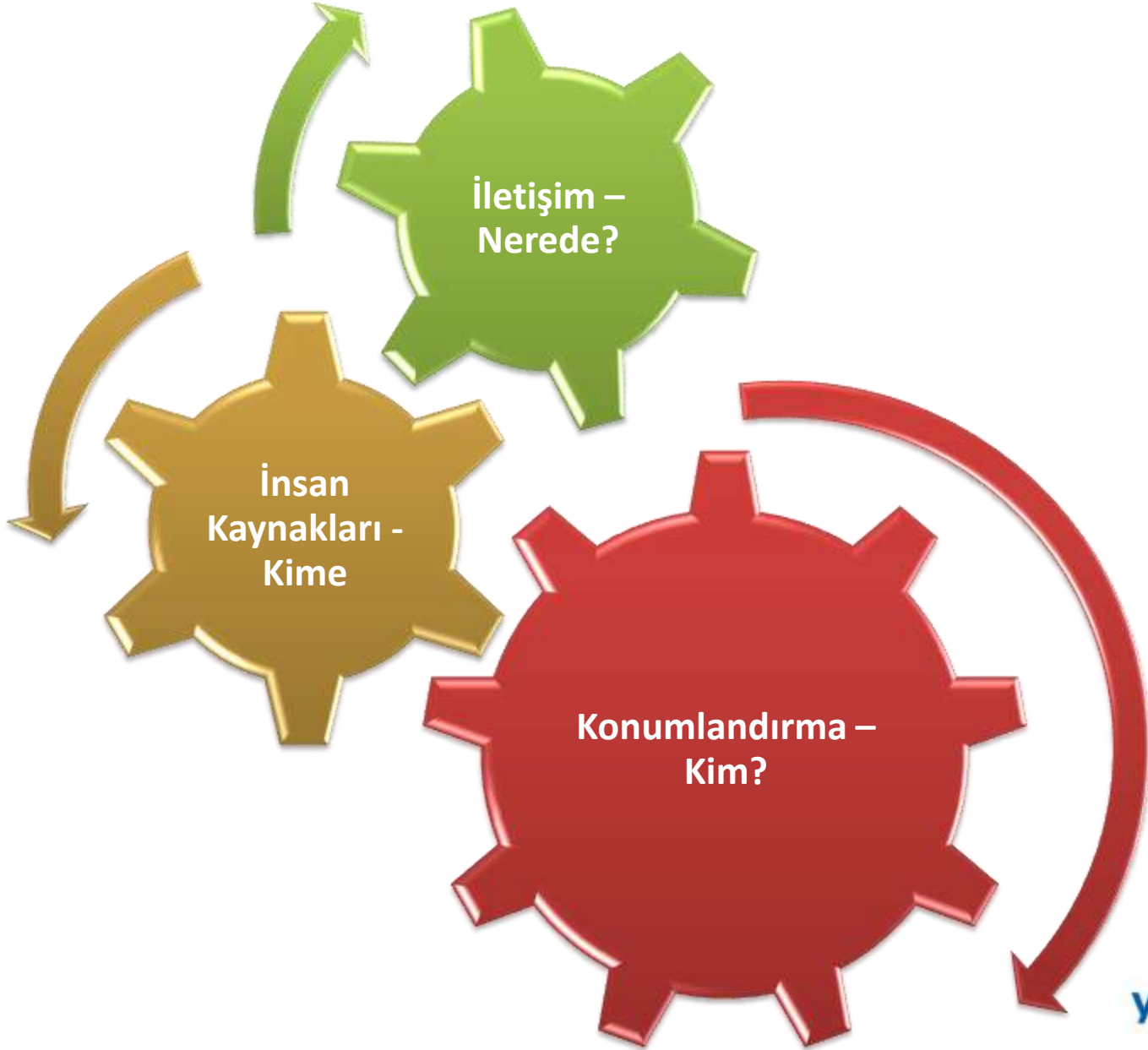
bakcell

Mercedes-Benz



i'm lovin' it™

yenibiris:)com



İK SEKTÖRÜNDE
12YILLIK
DENEYİM
GELİŞMİŞ BAŞVURU
DESTEK HİZMETLERİ
360 DE
RE
CE
MÜŞTERİ DESTEĞİ
İK SEKTÖRÜNE
YATIRIM
YENİ MEZUNA
ULAŞMADA
ETKİN GÜÇ
BAŞVURU
İŞVERENİNDİR
ANLAYIŞI
DOĞRU
FIYAT
GOOGLE
PAGE
RANK
İK SEKTÖRÜNDE
12YILLIK
DENEYİM
GELİŞMİŞ BAŞVURU
DESTEK HİZMETLERİ
360 DE
RE
CE
MÜŞTERİ DESTEĞİ
İK SEKTÖRÜNE
YATIRIM
YENİ MEZUNA
ULAŞMADA
ETKİN GÜÇ
BAŞVURU
İŞVERENİNDİR
ANLAYIŞI
DOĞRU
FIYAT

İK SEKTÖRÜNDE
12YILLIK
DENEYİM
GELİŞMİŞ BAŞVURU
DESTEK HİZMETLERİ
360 DE
RE
MÜŞTERİ DESTEĞİ
İK SEKTÖRÜNDE
YATIRIM
YENİ MEZUNA
ULASMADA
ETKİN GÜÇ
BAŞVURU
İŞVERENİNDİR
ANLAYIŞI
DOĞRU
FİYAT
GOOGLE
PAGE
RANK
İK SEKTÖRÜNDE
12YILLIK
DENEYİM
GELİŞMİŞ BAŞVURU
DESTEK HİZMETLERİ
360 DE
RE
MÜŞTERİ DESTEĞİ
İK SEKTÖRÜNDE
YATIRIM
YENİ MEZUNA
ULASMADA
ETKİN GÜÇ
BAŞVURU
İŞVERENİNDİR
ANLAYIŞI
DOĞRU
FİYAT



yenibiris:)com

Sanal Ortamda İş Arama Alışkanlıkları Raporu

Ağustos, 2012

Amaç ve Kapsam

Bu araştırma, Yenibiris.com için Novi Araştırma tarafından yapılmıştır. Araştırmanın sahası, 17 Ağustos- 04 Eylül 2012 tarihleri arasında, kantitatif araştırma tekniklerinden WAPI (bilgisayar destekli, online araştırma) metodu ile gerçekleştirilmiştir.

Araştırmanın amacı, Yenibiris.com üyeleri arasında, sanal ortamda iş arama alışkanlıklarını belirlemek ve bu konudaki görüşlerini almaktır. Araştırmada toplam 1767 kişinin görüşleri alınmıştır.

Araştırmada başlıca ele alınan konu başlıkları şu şekildedir:

- Demografik bilgiler
- İş aramada tercih edilen yöntem ve kanallar
- Sanal ortam ve sosyal ağlara üyelik bilgileri ve kullanım alışkanlıkları
- İş ararken tercih edilen sosyal ağlar, tercih edilme ve tercih edilmeme sebepleri
- İnternet kullanım alışkanlıkları



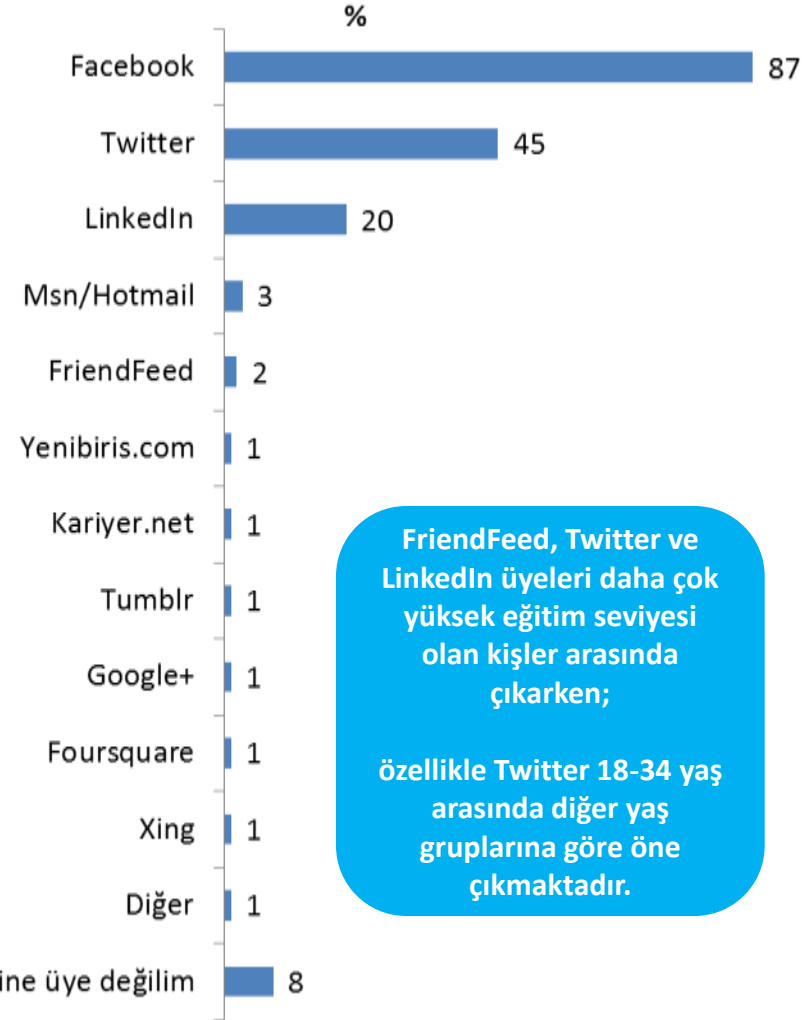
İnternet Ortamında Özgeçmiş Bulundurma Durumu



Yaş arttıkça, internette güncel bir özgeçmiş bulundurma durumu azalırken; kadınların da erkeklere göre bu konuda daha titiz oldukları ortaya çıkmaktadır.

Sosyo-ekonomik-seviye ve eğitim seviyesi de yükseldikçe yine güncel bir özgeçmiş bulundurma durumu artmaktadır.

Üye Olunan Sosyal Ağlar

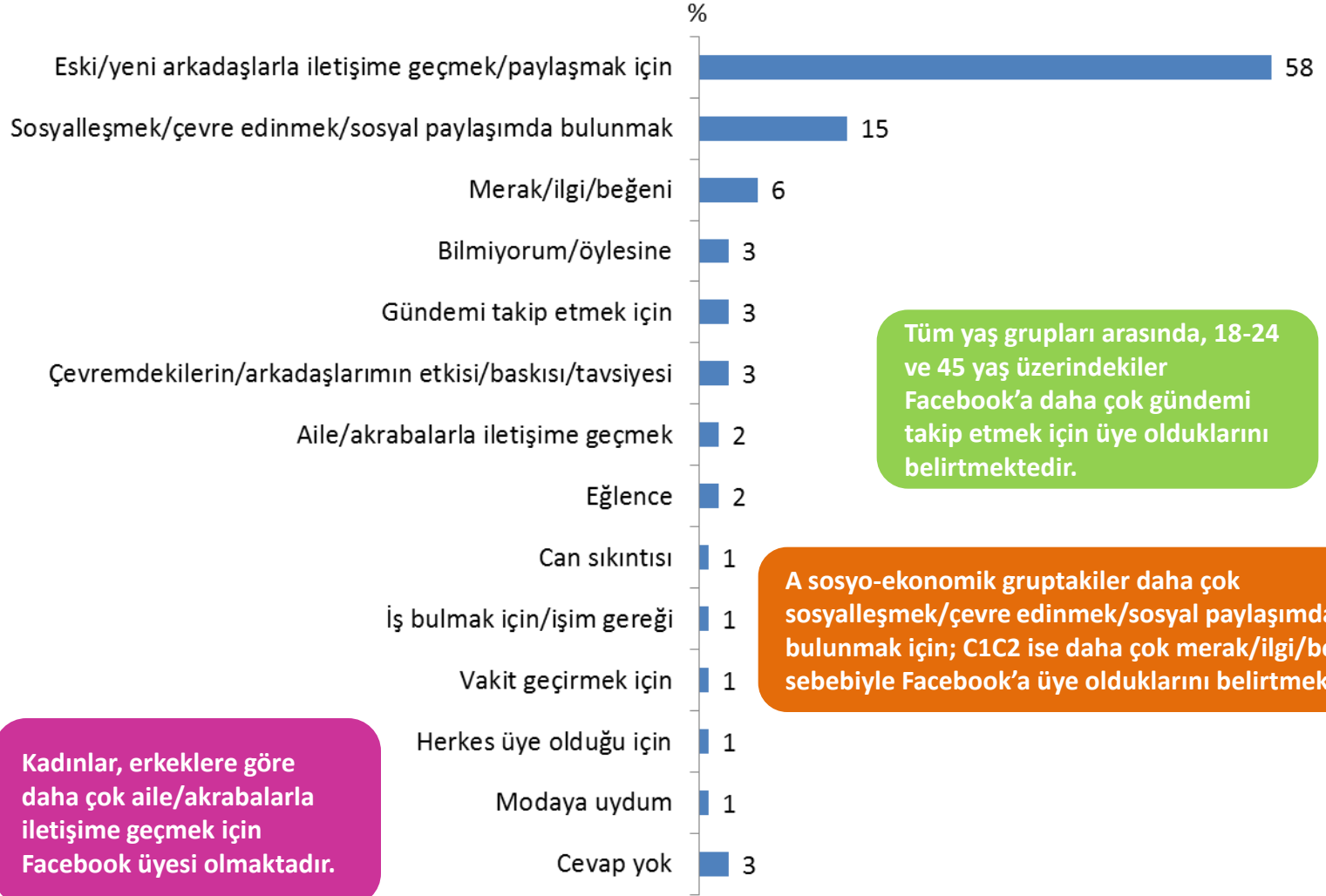


FriendFeed, Twitter ve LinkedIn üyeleri daha çok yüksek eğitim seviyesi olan kişiler arasında çıkarken;

özellikle Twitter 18-34 yaş arasında diğer yaş gruplarına göre öne çıkmaktadır.

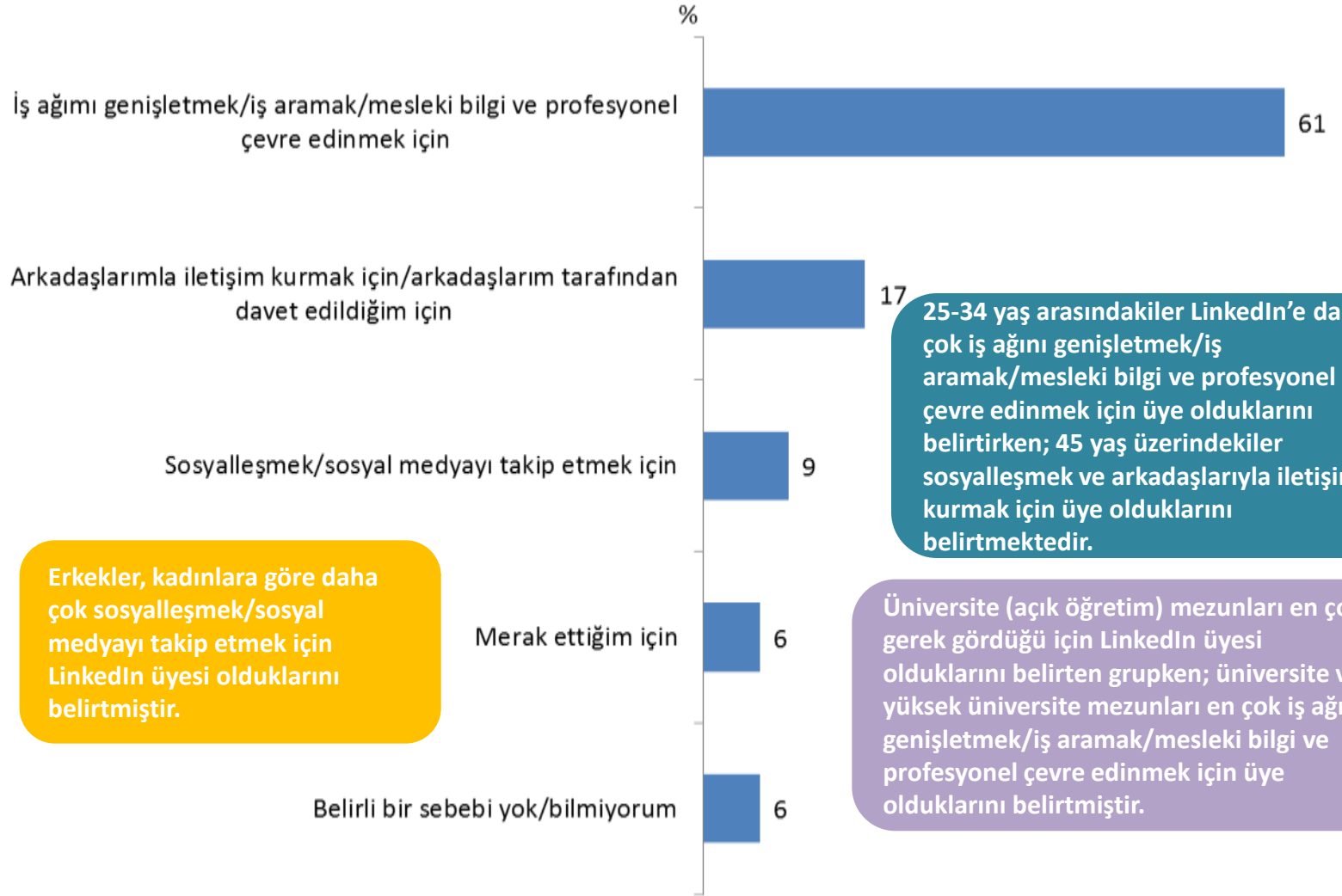
Baz: 1767; çalışan ve/veya iş arayan Yenibiris.com üyeleri

Facebook'a Üye Olma Sebepleri



Baz: 1535; Facebook'a üye olan Yenibiris.com üyeleri

LinkedIn'e Üye Olma Sebepleri



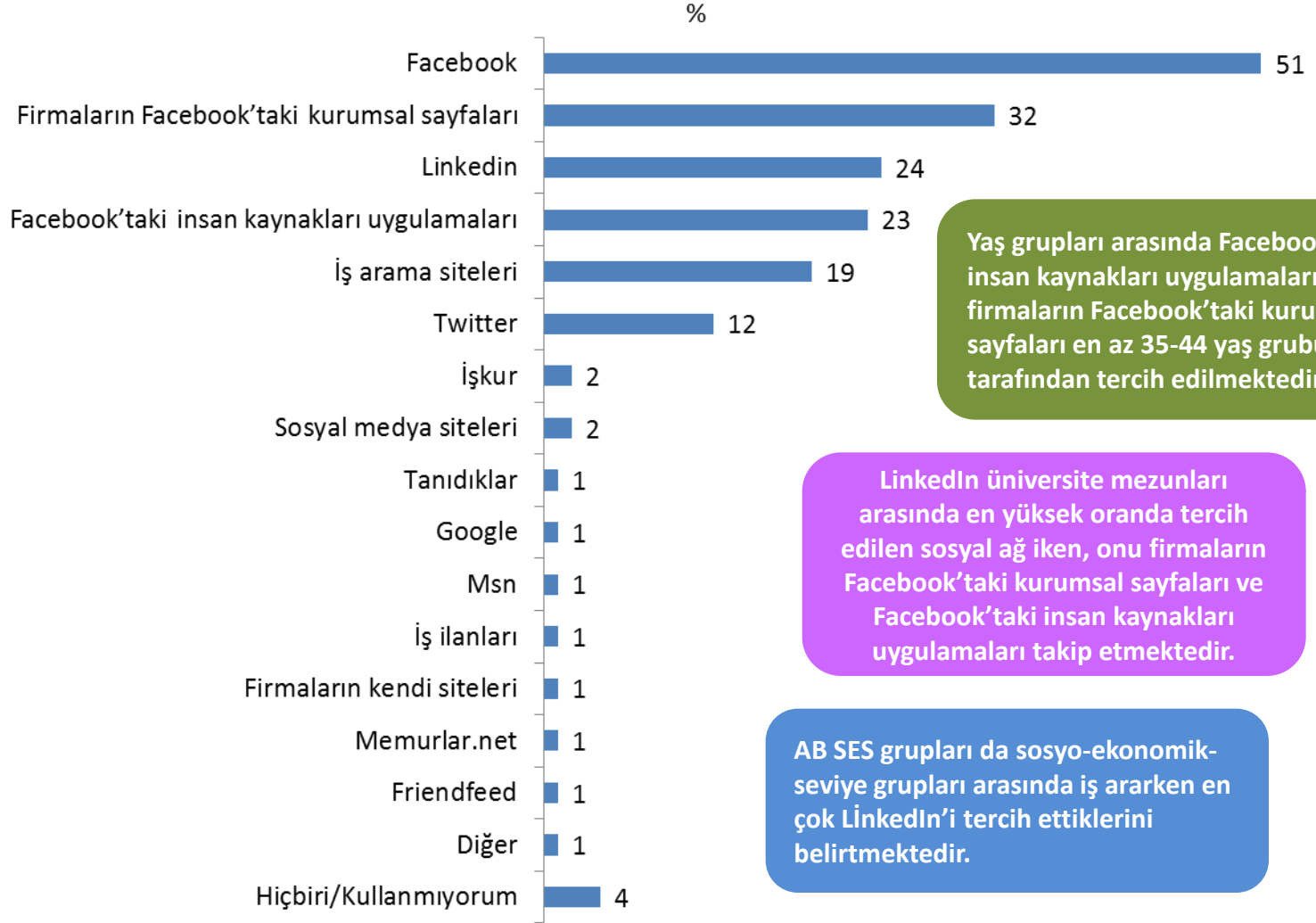
Erkekler, kadınlara göre daha çok sosyalleşmek/sosyal medyayı takip etmek için LinkedIn üyesi olduklarını belirtmiştir.

25-34 yaş arasındakiler LinkedIn'e daha çok iş ağımlı genişletmek/iş aramak/mesleki bilgi ve profesyonel çevre edinmek için üye olduklarını belirtirken; 45 yaş üzerindekiiler sosyalleşmek ve arkadaşlarıyla iletişim kurmak için üye olduklarını belirtmektedir.

Üniversite (açık öğretim) mezunları en çok gerek gördüğü için LinkedIn üyesi olduklarını belirten grupken; üniversite ve yüksek üniversite mezunları en çok iş ağımlı genişletmek/iş aramak/mesleki bilgi ve profesyonel çevre edinmek için üye olduklarını belirtmiştir.

Baz: 362; LinkedIn'e üye olan Yenibiris.com üyeleri

İş Ararken Tercih Edilen Sosyal Ağlar



Baz: 399; iş arama kanalı olarak sosyal ağları da kullanan Yenibiris.com üyeleri

Sosyal Ağlarda İş Aramayı Tercih Ediyor Olma Sebepleri



Erkekler için ise, kişisel arkadaş ve tanıdıklarının ve profesyonel bağlantılarının gücünü kullanabilmek ve kendilerini ifade etmek için farklı bir araç olması kadınlara göre çok daha önemli.

C1 SES grubu için kendini ifade etmek için farklı bir araç olması, AB gruplarına göre daha önemliken; A grubu için ise profesyonel bağlantılarının gücünü kullanmak özellikle C1C2 gruplarına göre daha önemli bir sebep olarak öne çıkmaktadır.

Yine profesyonel bağlantılarının gücünü kullanmak, yüksek üniversite mezunları için de daha az eğitim seviyesi gruplarındaki kişilere göre öne çıkmaktadır.

18-24 yaş arasındakiler için tek kaynaktan ulaşabilip, başka bir siteye girmeye gerek olmaması özellikle 35-44 yaş arasındakilere göre olduğundan çok daha önemli bir sebep.

Baz: 399; iş arama kanalı olarak sosyal ağları da kullanan Yenibiris.com üyeleri

YENİ MEZUNA ULAŞMADA ETKİN GÜÇ DOĞRU FİYAT BAŞVURU İŞVERENİNDİR ANLAYIŞI

SEKTÖRÜNE İYATIRIM PAGE RANK 360 DE RE MÜŞTERİ DESTEĞİ CE SEKTÖRÜNDE 12YILLIK DENEYİM GELİŞMİŞ BAŞVURU DESTEK HİZMETLERİ PAGE DOĞRU RANK FİYAT

DOĞRU PAGE BAŞVURU İŞVERENİNDİR ANLAYIŞI FİYAT RANK

360 DE RE İYATIRIM SEKTÖRÜNE YENİ MEZUNA ULAŞMADA ETKİN GÜÇ

İşveren Markasına Dijital Bakış

Yenibiris.com İşveren Markası ve Sosyal Medya Yönetimi Paketi

yenibiris:)com

Süreçler

Sosyal Medya
Strateji ve Yol
Haritasının
belirlenmesi

Sosyal Medya
Topluluk ve
İçerik
Yönetimi

Sosyal
Medya
Cevaplama /
Aksiyon alma

İK SEKTÖRÜNDE
12YILLIK
DENEYİM
GELİŞMİŞ BAŞVURU
DESTEK HİZMETLERİ

360 DE
RE
CE

İK SEKTÖRÜNDE
YATIRIM

YENİ MEZUNA
ULAŞMADA

ETKİN GÜÇ

BASVURU

İŞVERENİNDİR

ANLAYIŞI

DOĞRU

FIYAT

GOOGLE

PAGE

RANK

İK SEKTÖRÜNDE
12YILLIK
DENEYİM

GELİŞMİŞ BAŞVURU
DESTEK HİZMETLERİ

360 DE
RE
CE

İK SEKTÖRÜNDE
YATIRIM

YENİ MEZUNA
ULAŞMADA

ETKİN GÜÇ

BASVURU

İŞVERENİNDİR

ANLAYIŞI

DOĞRU

FIYAT

İK SEKTÖRÜNDE
12YILLIK
DENEYİM
GELİŞMİŞ BAŞVURU
DESTEK HİZMETLERİ

360 DE
RE
CE
MÜŞTERİ DESTEĞİ

İK SEKTÖRÜNE
YATIRIM

YENİ MEZUNA
ULAŞMADA
ETKİN GÜÇ

BAŞVURU
İŞVERENİNDİR
ANLAYIŞI

DOĞRU
FİYAT

GOOGLE
PAGE
RANK

İK SEKTÖRÜNDE
12YILLIK
DENEYİM
GELİŞMİŞ BAŞVURU
DESTEK HİZMETLERİ

360 DE
RE
CE
MÜŞTERİ DESTEĞİ

İK SEKTÖRÜNE
YATIRIM

YENİ MEZUNA
ULAŞMADA
ETKİN GÜÇ

BAŞVURU
İŞVERENİNDİR
ANLAYIŞI

DOĞRU
FİYAT



Opsiyonel Hizmetler

Opsiyonel 360° Sosyal Medya Hizmetleri

ÇALIŞMA	SÜREÇ
Takip	Temaların ve altındaki anahtar kelimelerin belirlenmesi ve takibi
Raporlama	İçeriklerin olumlu olumsuz nötr sınıflandırması
Analiz	Sosyal medya durum ve rakip analizi
Strateji	Analiz ve raporlar doğrultusunda sosyal medya stratejisinin belirlenmesi
Yol haritası	Sosyal medya stratejisi doğrultusunda yol haritasının oluşturulması
Sosyal Medya Uzmanı ile cevaplama	Aksiyon gerektiren durumların tespiti ve Sosyal Medya Uzmanları ile sosyal CRM desteği
CRM kampanya yönetimi	Online CRM kampanyalarıyla takipçi kitlesinin genişletilmesi
Kurumsal SM yönetimi	Kurumsal sosyal medya hesaplarının oluşturulması ve yönetimi
SMP kampanya yönetimi	Kurumsal sosyal medya hesaplarında kampanyaların kurgu ve yönetimi
SMP hedef yönetimi	Hedefler doğrultusunda kampanya dönüşlerinin ölçülmesi
SM planlama-satın alma	Sosyal medya stratejisi doğrultusunda medya planlaması ve satın alması
Seeding	Sosyal medya çalışmalarının seeding ile desteklenmesi
Social PR	Blog ve microblog yayılımı hedefli basın bülteni servisi
İmaj yönetimi	Kişi ve markaların sosyal imaj yönetimi
Etkinlik yönetimi	Sosyal medya mensupları ve fikir öncülerine yönelik etkinlikler
Blog yönetimi	Blog kurulum ve moderasyonu bütünlüklük sosyal medya yönetimi
SMO	Sosyal medya arama motoru optimizasyonu
Gerilla pazarlama	Gerilla pazarlama faaliyetleri kurgu ve yönetimi
Viral pazarlama	Viral pazarlama faaliyetleri kurgu ve yönetimi
SMP evrenini genişletme	Yeni kanallarla sosyal medya pazarlama evreninin genişletilmesi

İK SEKTÖRÜNDE
12YILLIK
DENEYİM
GELİŞMİŞ BAŞVURU
DESTEK HİZMETLERİ

360 DE
RE
CE

İK SEKTÖRÜNDE
YATIRIM

YENİ MEZUNA
ULAŞMADA

ETKİN GÜÇ

BAŞVURU
İŞVERENİNDİR

ANLAYIŞI

DOĞRU

FIYAT

GOOGLE

PAGE

RANK

İK SEKTÖRÜNDE
12YILLIK
DENEYİM

GELİŞMİŞ BAŞVURU
DESTEK HİZMETLERİ

360 DE
RE
CE

İK SEKTÖRÜNDE
YATIRIM

YENİ MEZUNA
ULAŞMADA

ETKİN GÜÇ

BAŞVURU
İŞVERENİNDİR

ANLAYIŞI

DOĞRU

FIYAT

İK SEKTÖRÜNDE
12YILLIK
DENEYİM
GELİŞMİŞ BAŞVURU
DESTEK HİZMETLERİ
360 DE
RE
CE
MÜŞTERİ DESTEĞİ
İK SEKTÖRÜNE
YATIRIM
YENİ MEZUNA
ULASMADA
ETKİN GÜÇ
BAŞVURU
İŞVERENİNDİR
ANLAYIŞI
DOĞRU
FİYAT
GOOGLE
PAGE
RANK
İK SEKTÖRÜNDE
12YILLIK
DENEYİM
GELİŞMİŞ BAŞVURU
DESTEK HİZMETLERİ
360 DE
RE
CE
MÜŞTERİ DESTEĞİ
İK SEKTÖRÜNE
YATIRIM
YENİ MEZUNA
ULASMADA
ETKİN GÜÇ
BAŞVURU
İŞVERENİNDİR
ANLAYIŞI
DOĞRU
FİYAT

TEŞEKKÜRLER