



17-19 Ekim/October 2012  
[www.reputationconference.org](http://www.reputationconference.org)

Kurumsal İtibarın Ölçülmesi Oturumu  
Arş. Gör. Aslı ÇİLLİOĞLU KARADEMİR

# Üniversite İtibarının Ölçülmesi: Bir Devlet Üniversitesi Örneđi

Prof. Dr. Ali ŐİMŐEK

Anadolu Üniversitesi-İletifim Bilimleri Enstitüsü

Arş. Gör. Aslı Çillioğlu KARADEMİR

Hacettepe Üniversitesi-Yönetim ve Organizasyon ABD

# Başlangıç Noktası...



Günlük yaşamda karşılaşılan sıkıntılar ile olumsuz itibar algısı paralel (?)

Üniversitelerde teoride sunulan kabul

Dünya genelinde “En Saygın Üniversiteler” listesi oluşturuluyor



## Araştırma Soruları

Anadolu Üniversitesi'nin kurumsal itibar düzeyi nasıl?

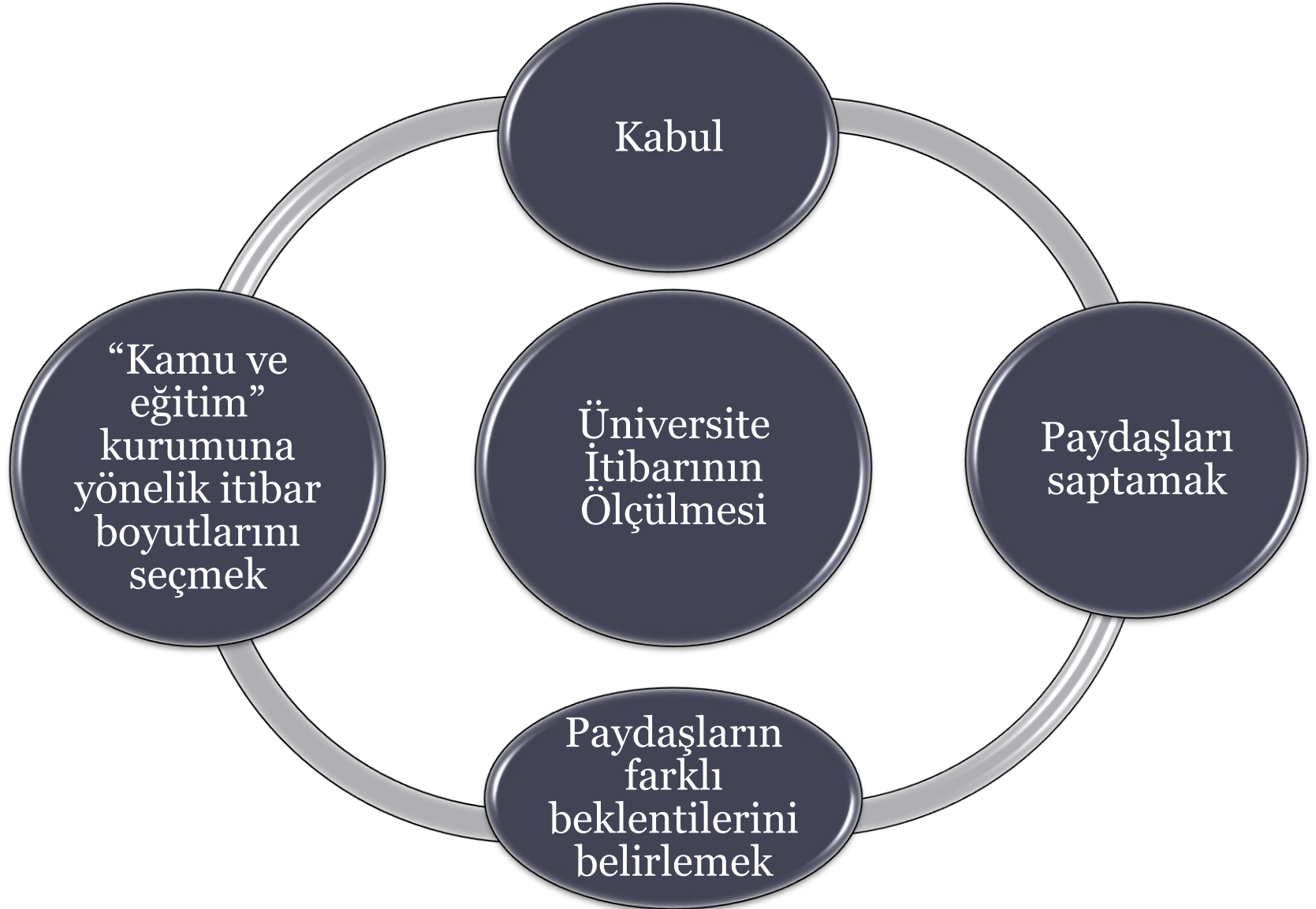
En iyi ve en kötü olduğu alanlar hangileri?

Gruplar itibarıyla farklılık var mı?

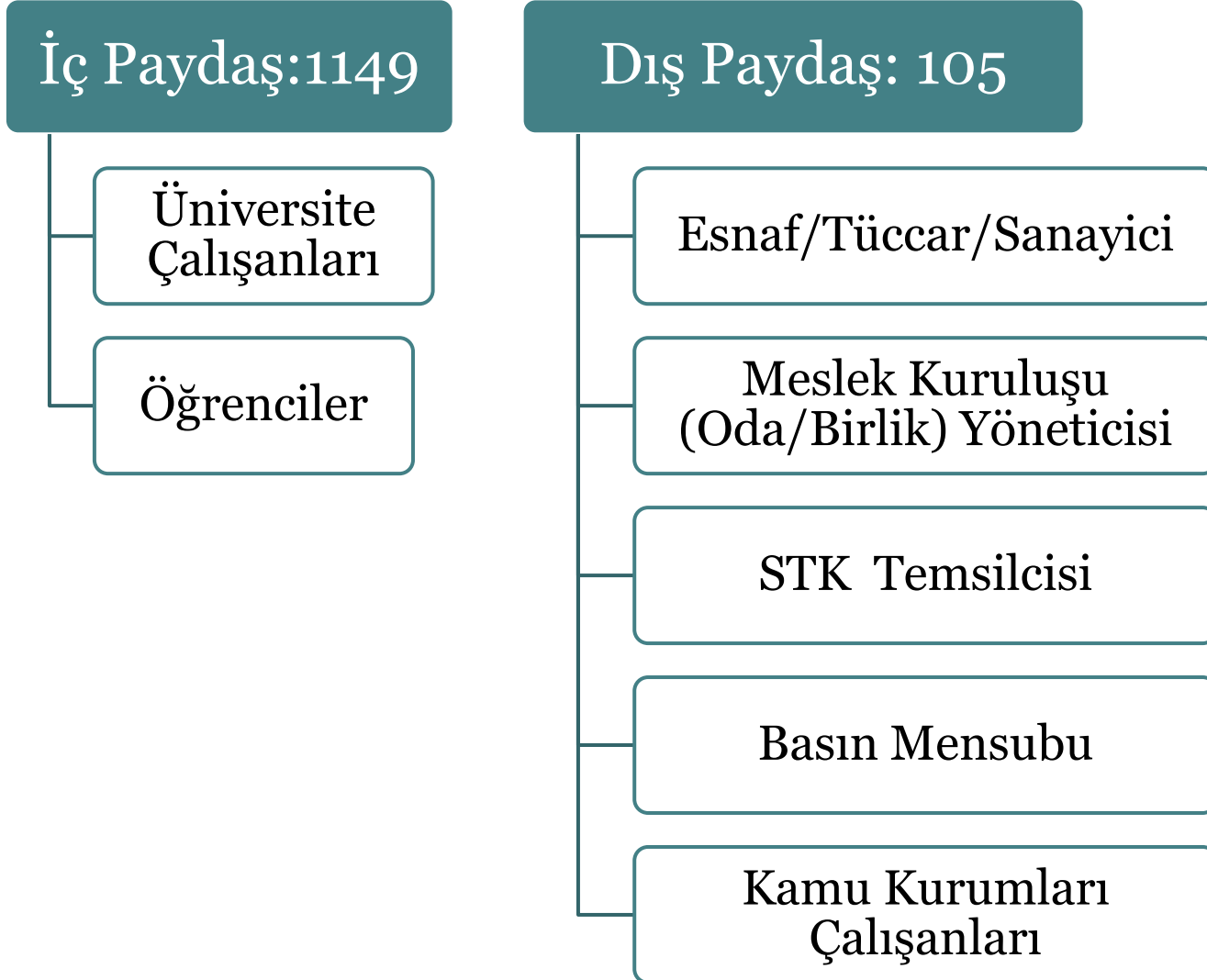
Demografik özelliklere göre farklılık var mı?

İyileştirme önerileri neler olabilir?

# Hazırlık Süreci...



# Araştırmanın Örneklemi



# Veri Toplama ve Çözümleme



- Veri toplama aracı (anket) nasıl hazırlandı?
- Anketin bölümleri ve boyutları neler?
- Geçerlilik ve güvenilirlik düzeyi nasıl?
- İtibar algısının eşiği?
- Veri çözümlenmesinde hangi istatistikî yöntemler kullanıldı?

# Bulgular

Boyutlar	n	X	SS
Yönetim ve Liderlik*	1254	3,29	0,53
Çalışanlar*	1254	3,37	0,54
İşyeri Ortamı**	1253	3,76	0,59
Kurum Kültürü**	1254	3,43	0,49
Hizmetler*	1253	3,39	0,61
Toplumsal Sorumluluk**	1254	3,48	0,57
<b>Genel</b>	<b>1254</b>	<b>3,45</b>	<b>0,44</b>

\*İtibarın düşük çıktığı alanlar

\*\* İtibarın yüksek çıktığı alanlar

<b>DEMOGRAFİK BİLGİLER</b>	<b>BULGU</b>
CİNSİYET	➤ Kadınlar daha yüksek
EĞİTİM DURUMU	➤ Lise ve altı grubu en yüksek
SÜRE	➤ 21 yıl ve üzeri en düşük
ÜNİVERSİTE İLE OLAN İLİŞKİNİN NİTELİĞİ	➤ Katılımcı görüşleri yüksek. ➤ Öğrenci g. ortalaması eşik değerinde
BİRİM	➤ İBF en düşük
İÇ VE DIŞ PAYDAŞLARIN ALT GRUPLARI	➤ ÜDK>Çalışan>Öğr ➤ Prof. ve Doç. olumsuz

# Ölçeğin Boyutları Arasındaki İlişkiler

	Yönetim	Çalışan.	İşyeri.	Kurum Kültürü	Hizmet.	T. Sorumlu.
Yönetim	1	,578	,418	,528	,522	,512
Çalışan.		1	,521	,547	,551	,561
İşyeri.			1	,587	,495	,550
Kurum Kültürü				1	,678	,669
Hizmet.					1	,754
T.Sorumlu						1

# Öneriler

- İtibarın düşük olarak algılandığı alanlara yönelik iyileştirmeler...



# Öneriler

- Araştırmanın bulguları grupların üniversitelerden beklentilerini göstermektedir, dikkate alınmalı.
- Uzaktan eğitim hizmeti, kurumun imajını etkileyen bir öge. AÖF'nin kurum itibarı üzerindeki etkisi araştırılabilir.



# Öneriler

- Türkiye'deki bütün üniversiteleri kapsayacak geniş kapsamlı ve sürekli bir itibar araştırmasının yapılması...
- İtibar sıralamasının belirlenmesi halinde bir model oluşturulması mümkün olabilir.
- Devlet ve vakıf üniversiteleri arasında itibar açısından farklılığın olup olmadığı hakkında yapılacak bir araştırma ile etkili bir itibar modeli oluşturulması sağlanabilir.
- Marka değeri ile itibar ilişkisi araştırmaları yapılabilir.