



Sanal ortamda

şirket

itibarının

korunması

HOŞGELDİNİZ



Sanal ortamda

şirket

itibarının

korunması

ŞİRKET KİMLİĞİ OLUŞTURMANIN HUKUKİ BOYUTU

Avukat Ceyda Cimilli Akaydın



Sanal ortamda

şirket

itibarının

korunması

- Maddi varlıklar**
- Gayri maddi varlıklar**



Maddi Varlıklar

Sanal ortamda

şirket

itibarının

korunması

- Menkul mallar
- Gayrimenkul mallar
- Alacaklar
-



Gayri Maddi Varlıklar

Sanal ortamda

şirket

itibarının

korunması

- **Telif hakları**
- **Markalar**
- **Alan adları**
- **Sınai haklar**
- **Lisanslar**



Marka

Sanal ortamda

şirket

itibarının

korunması

Marka, bir teşebbüsün mal veya hizmetlerini bir başka teşebbüsün mal veya hizmetlerinden ayırt etmeyi sağlaması koşuluyla, kişi adları dahil, özellikle sözcükler, şekiller, harfler, sayılar malların biçimi veya ambalajları gibi çizimle görüntülenebilen veya benzer biçimde ifade edilebilen, baskı yoluyla yayınlanabilen ve çoğaltılabilen her türlü işaret



Marka Hakkının Kazanılması

Sanal ortamda

şirket

itibarının

korunması

- TPE başvurusu
- Ön inceleme
- İlan
- Askı
- İtirazların incelenmesi
- Kesinleşme
- Mahkeme kararı ile iptal



Marka Hakkının Başlangıcı

Sanal ortamda

şirket

Marka hakkı başvurunun yayınından itibaren 3. kişilere karşı hüküm ifade eder ancak tescil başvurusundan itibaren tazminat talep edilebilir.

itibarının

korunması



Marka kullanım hakkının kapsamı

Sanal ortamda

şirket

itibarının

korunması

a) Markanın tescil kapsamına giren aynı mal veya hizmetlerle ilgili olarak, tescilli marka ile aynı olan herhangi bir işaretin kullanılması,

b) Tescilli bir marka ile aynı veya benzer olan ve tescilli markanın kapsadığı mal veya hizmetlerin aynı veya benzeri mal veya hizmetleri kapsayan ve bu nedenle halk üzerinde, işaret ile tescilli marka arasında bağlantı olduğu ihtimali de dahil, karıştırılma ihtimali olan herhangi bir işaretin kullanılması,

c) Tescilli marka ile aynı veya benzer olan ve tescilli markanın kapsamına giren mal veya hizmetlerle benzer olmayan mal veya hizmetlerde kullanılması halinde, tescili istenen işaretin kullanılmasıyla tescilli markanın itibarından dolayı haksız avantaj elde edecek veya tescilli markanın ayırt edici karakterine zarar verecek nitelikteki herhangi bir işaretin kullanılması.



Marka hakkının kullanım çeşitleri

Sanal ortamda

şirket

itibarının

korunması

- a) **Marka hakkından doğan hakların bizzat kullanımı**
- b) **Marka lisansı verilmesi**
- c) **Marka hakkının devri**
- d) **Marka hakkının teminat olarak kullanılması**
- e) **Marka hakkının haczi**



Alan adlarının çeşitleri ve tescil

Sanal ortamda

şirket

a) Üst seviye alan adları (uluslar arası tescil)

b) Ülke seviyesi alan adları (ulusal Tescil)

itibarının

Tescilde dikkat edilmesi gereken hususlar

korunması



Marka – Alan adı bağlantısı

Sanal ortamda

şirket

itibarının

korunması

- a) Belgeli tescil açısından
- b) Tescil aşamasında belge talep edilmeyen tesciller açısından



Haksız tescil edilen alan adının iptali

Sanal ortamda

şirket

a) Country level alan adları açısından

b) Top – level alan adları açısından

itibarının

korunması



TTK'nun REKABETE İLİŞKİN HÜKÜMLERİNDEN KAYNAKLANAN RİSKLER

Sanal ortamda

şirket

itibarının

korunması

- **Dürüstlük kuralına aykırı reklamlar ve satış yöntemleri ile diğer hukuka aykırı davranışlar**
- **Sözleşmeyi ihlale veya sona erdirmeye yöneltmek**
- **Başkalarının iş ürünlerinden yetkisiz yararlanmak**



TTK açısından internette haksız rekabet

Sanal ortamda

şirket

itibarının

korunması

Üretim ve iş sırlarını hukuka aykırı olarak ifşa etmek

İş şartlarına uymamak; özellikle kanun veya sözleşmeyle, rakiplere de yüklenmiş olan veya

bir meslek dalında veya çevrede

olağan olan iş şartlarına uymak

Dürüstlük kuralına aykırı işlem şartları

kullanmak



TTK açısından internette haksız rekabet

Sanal ortamda

şirket

Bir kimse aleyhine birinci fıkranın (b) ve (c) bentleri gereğince verilmiş olan hüküm, haksız rekabete konu malları, doğrudan veya dolaylı bir şekilde ondan ticari amaçla elde etmiş olan kişiler hakkında da icra olunur.

itibarının

Haksız rekabet fiili, hizmetlerini veya işlerini gördükleri sırada çalışanlar veya işçiler tarafından işlenmiş olursa,

korunması

56 ncı maddenin birinci fıkrasının (a), (b) ve (c) bentlerinde yazılı davalar, çalıştıranlara karşı da açılabilir



TTK açısından internette haksız rekabet

Sanal ortamda

şirket

itibarının

korunması

Haksız rekabet, her türlü basın, yayın, iletişim ve bilişim işletmeleriyle, ileride gerçekleşecek teknik gelişmeler

sonucunda faaliyete geçecek kuruluşlar aracılığıyla işlenmişse, 56 ncı maddenin birinci fıkrasının (a), (b) ve (c) bentlerinde yazılı davalar, ancak, basında yayımlanan şeyin, programın; ekranda, bilişim aracında veya benzeri ortamlarda görüntülenenin; ses olarak yayımlananın veya herhangi bir şekilde iletilenin sahipleri ile ilan veren kişiler aleyhine açılabilir; ancak;



TTK açısından internette haksız rekabet

Sanal ortamda

şirket

itibarının

korunması

- a) Yazılı basında yayımlanan şey, program, içerik, görüntü, ses veya ileti, bunların sahiplerinin veya ilan verenin haberi olmaksızın ya da onayına aykırı olarak yayımlanmışsa,
- b) Yazılı basında yayımlanan şeyin, programın, görüntünün, ses veya iletinin sahibinin veya ilan verenin kim olduğunun bildirilmesinden kaçınılırsa,
- c) Başka sebepler dolayısıyla yazılı basında yayımlanan şeyin, programın, görüntünün, sesin, iletinin sahibinin veya ilan verenin meydana çıkarılması veya bunlara karşı bir Türk mahkemesinde dava açılması mümkün olmazsa



Başvurulabilecek hukuki yollar

Sanal ortamda

şirket

itibarının

korunması

- a) Ceza Davaları**
- b) Tazminat davaları**
- c) Tedbir talepleri**



SORU –CEVAP TEŞEKKÜR

Sanal ortamda

şirket

TEŞEKKÜR EDERİM

itibarının

SORULARINIZ

korunması

ceyda@ceydaakaydin.av.tr

0532 5791061

0212 219 24 77